Opération de Développement Rural (ODR) - Burdinne

Compte rendu du Groupe de travail « Projets » de la CLDR
ECONOMIE – 13/04/23

Participants :

Membres de la **CLDR** (7) :

Jean-Pierre BOLAND, Evelyne LAMBIE, Thierry LEGAZ, Damien MARTIN, Charles MELCHIOR, Sylvain NOEL, Marie-Luce RAUCENT

Excusés (4) : Frédéric BERTRAND, Christine BOUCHE, Antoine MELON, Jean-Paul ROUSSEAU

Pour la **Commune** : Marine HICLET, agent-relais de l'ODR

Pour le bureau **SEN5** : Suzanne JADOUL, auteur de PCDR

Pour la **FRW** : Aurélie MARON & Marc VAN DEN BROECK, agents de développement (AD)

Ce compte-rendu est une retranscription catégorisée des différentes propositions émises par les participants lors du Groupe de Travail. Il sera transmis à l'Auteur de PCDR qui aura pour mission de rédiger un ensemble de projets cohérents avec la stratégie.

Objectif 1 : Encourager et promouvoir les circuits courts, les producteurs et les commerces locaux

Projets discutés lors du GT

1. **Encourager le recours à des entrepreneurs locaux pour la réalisation de travaux**

Conscients des exigences propres aux marchés publics que doit respecter la Commune, les participants souhaitent malgré tout qu'il soit davantage fait appel aux entrepreneurs locaux pour la réalisation de travaux sur l'entité.

La proposition des participants est également de valoriser davantage ces entrepreneurs en en faisant la publicité. Un annuaire des acteurs économiques existe, mais la volonté est d'aller un cran plus loin en ayant la possibilité de donner son avis/recommander l'un ou l'autre corps de métier.

Publier des photos des travaux réalisés pour la Commune sur la page Facebook ou dans le bulletin communal, éventuellement avec un portrait de l'entrepreneur concerné, est une option également soumise par les participants.

Idée associée

- Mettre en place un « Tripadvisor » des acteurs locaux

2. Valoriser les producteurs locaux

Les participants réfléchissent à une manière de mettre en avant les producteurs locaux, soit :

- En permettant la vente des produits « les uns chez les autres », comme cela existe déjà au Spar par exemple ;
- En profitant des festivités locales pour permettre aux producteurs d'être présents et de se faire connaitre ;
- En organisant un marché des producteurs où un seul vendeur serait présent pour représenter l'ensemble d'entre eux (groupement d'employeurs ou rotation entre les producteurs) ;
- En instaurant une vitrine des producteurs locaux (hors produits frais) à la Ferme de la Grosse Tour, par exemple dans le point Horeca qui pourrait y être créé ;
- En les rassemblant en un lieu de vente ➔ cette solution n'est pas privilégiée, car nécessite des moyens humains et logistiques importants.

La distribution des chèques commerces à utiliser chez les acteurs locaux est également une idée soulevée par les participants pour valoriser les producteurs locaux. Chaque producteur rejoindrait ou non volontairement le projet et définirait la ristourne qu'il accorde. Ces chèques pourraient être distribués aux nouveaux habitants lorsqu'ils s'inscrivent à la Commune ou être distribués comme cadeau de fin d'année. Ils ne seraient pas uniquement échangeables pour les produits de bouche, mais aussi utilisables pour payer des stages, des indépendants, …

Exemples d'initiatives des ADL de Wanze (https://cutt.ly/U5eq24i) et d'Engis (https://cutt.ly/f5eqCWD)

Idées associées :

- Créer un mini supermarché des producteurs locaux
- Mettre sur pied un marché ambulant hebdomadaire
- Organiser un évènement tel « Place aux acteurs locaux »
- Favoriser le groupement d'employeurs >> aide administrative partagée ou un vendeur commun
- Partager les articles consacrés aux producteurs locaux parus dans le bulletin communal sur le site internet de la Commune et sur les réseaux sociaux
- Organiser une soirée de présentation des acteurs locaux ou des événements thématiques qui serviraient comme moment de réseautage, un peu comme le « Made in Héron » (https://cutt.ly/45exQ3E)
- « Vis ma vie de… » pour découvrir les réalités d'un entrepreneur
- Encourager la vente directe chez le producteur
- Interroger les producteurs sur leurs besoins

Projets non analysés

- Organiser des formations en secourisme
- Proposer des activités de remise à niveau pour personnes âgées
- Organiser des formations aux outils informatiques et mettre à disposition certains de ces outils (ex : accès à des ordinateurs)
- Construction d'un bâtiment relais / atelier rural réservé à des entrepreneurs burdinnois

Projets non repris

- Distribuer de l'argent
- Améliorer les connexions internet

Projet à proposer au GT « Mobilité »

- Mettre en relation offre et demande de bénévolat, notamment pour le transport de personnes

Objectif 2 : Développer un tourisme vert, « diffus »

Projets discutés lors du GT

1. **Développer l'offre Horeca**

A ce jour, les points Horeca, que ce soit un bar, une brasserie ou un restaurant, sont peu présents sur la commune. Les participants souhaitent que cette activité se développe, en particulier l'installation d'un bar/petite restauration.
Durant les weekends, le parking de la Grosse Tour est rempli de personnes qui viennent découvrir le territoire pour des balades ou activités sportives (VTT, trail etc.), mais ces personnes doivent quitter la Commune une fois leur activité terminée car il n'y a rien pour les accueillir. Une véritable opportunité de perdue donc !

La question se pose quant à la localisation du point Horeca : la ferme de la Grosse Tour, de par son attrait touristique, semble une idée intéressante, mais cette activité ne pourrait pas voir le jour dans l'immédiat étant donné les travaux nécessaires.
Les participants soulèvent l'idée d'un local qui serait mis à disposition d'un indépendant par la Commune ou d'un container installé à proximité de la Ferme de la Grosse Tour.

La carte du point Horeca (boissons ou petite restauration) pourrait inclure des produits locaux pour soutenir les producteurs et donner envie aux visiteurs de s'en procurer (vente sur place ou coordonnées des producteurs disponibles).

Le point Horeca est à considérer de manière large, dans un ensemble d'éléments qui permettent l'accueil de touristes et ainsi améliorer l'attractivité de la Commune. C'est pourquoi prévoir des sanitaires et un point d'accueil touristique sont également évoqués et à coupler au point Horeca.

<u>Idées associées</u> :

- Prévoir des toilettes sur le parking de la Ferme de la Grosse Tour

- Encourager la venue d'un marchand de glace à la ferme de la Grosse Tour
- Encourager l'installation d'une brasserie à la ferme de la Grosse Tour
- Aménager des espaces pique-nique & fontaine à eau

2. Construire une image de marque spécifique à Burdinne

Les participants suggèrent de définir une spécificité, une identité propre à Burdinne, comme c'est par exemple le cas du village du Saule à Braives. « Burdinne, la vallée des promenades » est une proposition formulée.

Une bière locale ou une recette spécifique permettrait également de participer à l'identité de la Commune.

Idées associées :

- Développer des parcours VTT, de trails avec un espace fontaine pour se désaltérer
- Réaliser un « bar cuistax », pour notamment circuler à la découverte des monuments
- Organiser des balades guidées thématiques
- Informer sur le patrimoine local
- Baliser les promenades
- Valoriser les points de vue
- Mettre sur pied un circuit de balade ponctué d'œuvres artistiques
- Proposer des vélos à la location
- Installer une tyrolienne
- Organiser un festival de musique
- Développer un évènement typique à Burdinne
- Créer des logements insolites
- Développer des chambres à thèmes à la ferme de la Grosse Tour
- Créer un site de rencontre burdinnois
- Réaliser un logo Instagram Burdinne (comme cela vient d'être installé à Namur : https://www.instagram.com/p/Cq47Bu-NJpq/)

Projets non analysés :

- Développer un parcours d'agro golf
- Cibler le développement du tourisme scolaire
- Organiser l'école du dehors
- Organiser des activités d'accueil pour enfants
- Organiser un transport touristique
- Recréer un événement autour de la Macrâle
- Prévoir un parking pour mobil homes
- Inciter les propriétaires de gîtes à faire un potager
- Organiser un concours « villages fleuris »

Projet à proposer au GT « cohésion sociale »

- Construire un abri dans les espaces publics (demande spécifique pour la pratique de la pétanque à Burdinne)
- Aménager une salle de spectacle

Projet à proposer au GT « mobilité »

- Créer un Ravel le long de la Burdinale

Objectif 3 : Soutenir les activités agricoles comme entreprises économiques du territoire

Projet discuté lors du GT

1. Réalisation d'une charte de la ruralité

Une charte de la ruralité a pour objectif de rassembler les éléments essentiels à la compréhension de la vie rurale et de son rythme afin de permettre aux nouveaux habitants, néoruraux, mais également aux citoyens des villages de mieux comprendre et d'accepter les impératifs de la vie à la campagne. L'idée est véritablement de favoriser le « mieux vivre ensemble », et d'encourager le dialogue entre agriculteurs et non agriculteurs.

Les participants proposent qu'un groupe de réflexion, par exemple la CLDR, se réunisse afin de rédiger une première ébauche de la charte qui serait ensuite soumise à la population.

Ce projet pourrait facilement être lancé durant la période d'élaboration du PCDR.

A titre d'exemples : Héron (https://cutt.ly/j751gVV) et Perwez (https://cutt.ly/s5eqDyQ)

Idées associées :

- Rendre les parkings payants
- Empêcher le stationnement des automobilistes sur la voirie
- Informer sur les activités agricoles

Certains habitants utilisent l'espace public pour garer leur véhicule ; ce qui rend compliqué le passage de charrois agricoles. Les participants proposent le passage de l'agent constatateur de la Commune pour rappeler les règles de stationnement et sensibiliser tout un chacun.

2. Communiquer sur les activités agricoles

Les pratiques agricoles sont peu connues, souvent mal comprises et engendrent parfois une certaine suspicion vis-à-vis du monde agricole. L'idée est donc de communiquer de manière transparente sur les activités des agriculteurs afin que chacun puisse se rendre compte que ces activités sont encadrées et nécessaires. Le monde agricole est un acteur économique important du territoire dont de nombreuses personnes ne connaissent pas les réalités. En anticipant les questions et les craintes formulées par les habitants, cette démarche facilitera l'acceptation des acteurs agricoles par l'ensemble de la population.

La charte de la ruralité contribuera à cette compréhension, mais est jugée insuffisante. Il s'agira donc de multiplier les canaux et actions.

Idées associées :

- Rédiger et diffuser des articles dans les bulletins communaux sur les pratiques agricoles (Exemple à Eghezée : https://vu.fr/erbA), les partager sur les réseaux sociaux
- Organiser l'évènement Place aux enfants pour découvrir le métier d'agriculteur
- Rendre le service civil « agricole » obligatoire
- Proposer l'organisation d'été solidaire dans les fermes
- Développer des jeux inter fermes
- Développer une ferme pédagogique itinérante

Projets non analysés

- Développer le camping à la ferme
- Faire prester des heures d'intérêt général (centre pénitentiaire de Marneffe) à la ferme

Projet non retenu

- Organiser la journée « Ferme ouverte » >> cet évènement a déjà eu lieu par le passé, sans grands succès

Pour le secrétariat de la CLDR
Aurélie Maron & Marc Van den Broeck

Pour toutes remarques concernant ce compte rendu, vous pouvez contacter Aurélie Maron ou Marc Van den Broeck (Fondation Rurale de Wallonie) au n° 019/58.93.24 ou par courriel : a.maron@frw.be ou Marine Hiclet (agent relais de l'Opération) au 0470/60.18.74 ou adl@burdinne.be

Evaluation des séances

Les participants ont été invités à remplir un formulaire d'appréciation qui permettra aux Agents de la FRW d'améliorer la qualité de leurs animations.

4 personnes sur 7 ont remis le document complété avec le taux de satisfaction suivant :

1. Respect des horaires	100%
2. Local adapté	100%
3. Qualité de l'animation	100%
4. Objectifs de la réunion clairs et sensés	100%
5. Méthodologie de travail intéressante	100%
6. Séance productive	100%
7. Travail personnellement enrichissant	100%
8. Plaisir de participer	100%
9. Evaluation globale	100%

Comment vos réponses sont-elles comptabilisées ? Un avis positif reçoit la note de 100% ; un avis neutre reçoit 50%, un avis négatif 0%.